



GT CULTURE MANAGERIALE : ON ACCELERE EN 2026

LE GT CULTURE MANAGERIALE POURSUIT SES TRAVAUX EN 2026. LA 1^{ERE} REUNION S'EST TENUE LE 4 FEVRIER PILOTE PAR LE SERVICE DE LA TRANSFORMATION ET DE LA PERFORMANCE DE LA DGA (STP).

Le GT a débuté par un point d'avancement du projet durant lequel le STP – Service de la Transformation et de la Performance - a présenté les actions conduites, fin 2025, pour continuer à diffuser la culture managériale à la DGA :

- La réalisation d'un atelier comportements à l'occasion d'un séminaire de la DOMN - Direction des Opérations, du Maintien en condition opérationnelle et du Numérique ;
- Une séance de communication à Balard avec dédicaces du dessinateur Fix ;
- L'organisation de deux ateliers « l'art du feedback » à Balard et à Saclay, très appréciés, qui seront généralisés ;
- L'édition d'un livret sur les comportements managériaux et les outils à disposition, avec pour chaque valeur les comportements associés ;
- Des actions de communication pour diffuser et valoriser les travaux du GT à la DGA.

Le GT a ensuite continué ses travaux sur les compétences dans l'objectif d'aboutir à un référentiel unique. En effet, ces compétences sont aujourd'hui issues de

différents référentiels : manager évolution, capacités des CREP, compétences des FICF, aptitudes des FIE... Ce référentiel unique est construit au regard des différentes valeurs de la DGA et des comportements managériaux associés.

En parallèle de ce GT, la DIE souhaite disposer de relais « culture managériale » dans chaque centre. Une « communauté des managers » sera créée à cet effet avec des relais désignés par les directions. Le STP reconnaît qu'il y a peu de volontaires et qu'il faut donc démontrer le bénéfice de la démarche.

La **CFDT** souligne l'importance du choix de ces relais dans la réussite des travaux et préfère des « motivés » à des « désignés ».

Le STP indique qu'un sondage sera prochainement envoyé à 900 personnels de tous sites, suivis de 2 autres sondages dans l'année.

Le but est d'identifier les organismes ou équipes pour lesquels les actions seraient les plus utiles, afin de convaincre les directions de l'utilité de la démarche et en faire la promotion.

N'hésitez pas à transmettre vos attentes, questions à ce sujet à vos représentants CFDT.

- Paris, le 17 février 2026